



Joinrs presenta le “Most Attractive Companies Italia 2026”, la lista delle aziende più attrattive per l’AI Generation

Pubblicato l’elenco indipendente e data-driven delle realtà più ambite: è basato sulle preferenze di oltre un milione di giovani talenti e sui ‘comportamenti’ delle aziende stesse

[Accedi alla cartella stampa](#)

Milano, 16 febbraio 2026 - **Joinrs**, la piattaforma di recruiting di riferimento per le aziende in cerca di talenti della Gen Z, presenta le [Most Attractive Companies Italia 2026](#), la **lista delle medio-grandi aziende più desiderate dall’«AI Generation»**, la generazione che ha integrato l’intelligenza artificiale nella propria quotidianità. L’elenco, indipendente e data-driven, nasce dall’analisi dei comportamenti delle aziende ed è validato dal **Joinrs Data Loop**, l’osservatorio annuale dedicato all’analisi delle tendenze e delle preferenze della community.

In un mercato del lavoro che cambia rapidamente, MAC Italia 2026 rappresenta **una bussola per orientarsi tra aspettative, valori e nuove priorità**. Uno strumento utile sia per chi cerca nuove opportunità – e può così dirigersi verso contesti stimolanti e coerenti con i propri valori – sia per le aziende alla ricerca di talenti, che hanno l’occasione di **rafforzare il proprio employer brand e migliorare la capacità di attrazione e retention**.

La selezione ha coinvolto **2.600 aziende attive in Italia**, di cui **290 incluse nella lista finale**, senza alcuna fee di partecipazione, a garanzia della massima oggettività.

Come sottolineato da **Gabriele Giugliano**, Co-founder e CEO di Joinrs: «*Dopo la Digital Generation emerge l’AI Generation, una nuova onda di talenti che cresce con l’intelligenza artificiale integrata nel proprio modo di pensare, ricercare un impiego e selezionare dove lavorare. Con oltre 1 milione di persone solo in Italia (nel mondo*



superano i 2 milioni) all'interno della nostra community, e dai dati emersi dal Joinrs Data Loop, osserviamo esigenze nuove: trasparenza, sviluppo continuo e cultura autentica. Questa lista fotografa ciò che cercano davvero e indica alle aziende dove si gioca oggi la vera attrattività».

L'analisi si è articolata in diverse fasi ed è stata condotta dalla **Joinrs AI**, l'intelligenza artificiale della piattaforma, che ha esaminato gli **annunci di lavoro pubblicati**, le **career page aziendali** – incluse opportunità, EVP, percorsi di crescita e benefit – e i **siti web delle aziende**, con particolare attenzione a valori, cultura, iniziative e sostenibilità. A questi dati si sono aggiunte **fonti terze come LinkedIn e Glassdoor**, per valutarne reputazione e posizionamento come datori di lavoro.

Lo studio si è concentrato su specifici **parametri di attrattività** per le nuove generazioni:

- **Opportunità di crescita e formazione**, per rilevare la presenza di percorsi strutturati, formazione continua e strumenti di sviluppo professionale;
- **Sostenibilità**, per analizzare impegni concreti in ambito ambientale, sociale e di governance (ESG);
- **Reputazione e valore percepito**, per misurare solidità, immagine esterna e coerenza valoriale con la Gen Z;
- **Cultura aziendale, work-life balance e benessere**, per comprendere il livello di attenzione a inclusione, welfare e qualità della vita.

La ricerca ha inoltre valutato la **chiarezza e la completezza degli annunci**, focalizzandosi sulla trasparenza rispetto a ruolo, crescita, benefit, retribuzione e modalità di lavoro.

Accanto agli indicatori qualitativi, la selezione ha previsto un **criterio quantitativo** vincolante legato all'**interesse reale espresso dalla community**: sono state incluse solo le aziende che hanno registrato **almeno 2 mila interazioni su Joinrs negli ultimi 12 mesi**. Questo dato, integrato nel Joinrs Data Loop, consente di distinguere la reputazione percepita dall'attrattività effettiva e misurabile. Infine, i segnali raccolti e le diverse dimensioni di interesse sono stati sintetizzati in un **punteggio complessivo**, da cui è stata generata la lista finale.

Joinrs, la piattaforma di recruiting per le aziende in cerca di talenti

Oltre mille aziende in Italia e all'estero, più di 2 milioni di utenti al mondo, e un unico grande obiettivo: generare match di lavoro intelligenti. Joinrs è oggi una delle principali piattaforme di recruiting con una community che si amplia con 10 mila nuovi utenti a settimana. Sono oltre 21 mila, invece, i giovani inseriti nel mondo del



lavoro. Attiva principalmente in Europa, Nord e Sud America, è stata selezionata tra le 10 migliori startup al mondo al Web Summit di Lisbona nel 2023 e l'anno successivo è stata inserita tra le Top 100 startup italiane da Startup Italia. Joinrs supporta più di mille aziende nel rafforzare il proprio employer brand e nel ridurre i tempi di hiring con match di lavoro intelligenti generati dall'intelligenza artificiale. Allo stesso tempo, ai talenti offre accesso gratuito a opportunità chiare, trasparenti e davvero in linea con la loro esperienza e con le loro preferenze.

[Scopri la lista con le 290 aziende sul sito o di seguito](#)

Ufficio Stampa
Brandtopia Press

Luca Rallo
+39 346 8045994
luca@brandtopia.it

Fabio Gusella
+39 338 8508441
press@brandtopia.it

Nicoletta Esposito
+39 328 8055695
press@brandtopia.it



Materiali sotto embargo fino al 16 febbraio ore 8:30

Ecco la lista delle 290 “Most Attractive Companies Italia 2026”, le aziende più attrattive per l’AI Generation

Pubblicato l’elenco indipendente e data-driven delle realtà medio-grandi più ambite: è basato sulle preferenze di oltre un milione di giovani talenti e sui ‘comportamenti’ delle aziende stesse

[Accedi alla cartella stampa](#)

- | | | |
|-----------------|----------------------|-----------------------------|
| • 3M | • Angelini Pharma | • BNP Paribas |
| • a2a | • AON | • Bolton |
| • ABB | • Apple | • Bosch |
| • Abbott | • Ariston Group | • Bracco |
| • AbbVie | • Arval | • Bricoman |
| • Accenture | • Assimoco (Gruppo) | • Bristol Myers Squibb |
| • Acea | • AstraZeneca | • Buccellati |
| • Adecco Italia | • ATM | • Bureau Veritas |
| • ADHR | • Aton | • Burger King |
| • adidas | • AUTO1 Group | • Caceis Bank |
| • Advant | • Autogrill Italia | • Campari Group |
| • Agos | • Autotorino | • Capgemini |
| • Akkodis | • Banca Ifis | • Carraro Group |
| • Akronos | • Banco BPM | • Carrefour Italia |
| • Technologies | • Barilla | • Cassa depositi e prestiti |
| • Allianz Trade | • Basf | • CBRE |
| • Almaviva | • BAT | • Cerved |
| • Alstom | • Bayer | • Chiesi |
| • Alten | • BCG | • CNH Industrial |
| • Amadori | • BDO Italia | • Coca-Cola HBC |
| • Amazon | • Bending Spoons | • CONAD |
| • AMCO | • Bene Assicurazioni | • Continental |
| • Amplifon | • Bip Italia | |
| • Amundi | • BlackRock | |



- Costa Crociere
- Credem
- Credit Agricole
- CRIF
- d-orbit
- Danieli Group
- Danone
- Davines
- De Nora
- Decathlon
- Dedagroup
- Deloitte
- dentsu
- DHL
- Dompé
- Ducati
- DXC Technology
- Edison
- Electrolux Group
- Eli Lilly and Company
- Elica
- ELT Group
- Engie
- Engineering Group
- Eni
- Eolo
- EP Produzione
- Ericsson
- Esprinet
- EssilorLuxottica
- Essity
- Etjca
- Europ Assistance
- Exprivia
- EY
- Facile.it
- Fastweb + Vodafone
- Fater

- Fedrigoni Group
- Feltrinelli
- Fercam
- Ferragamo
- Ferrero
- Fidia Pharma
- Fincantieri
- Findomestic
- Fineco Bank
- Forvis Mazars
- Generali Italia
- Generazione Vincente S.p.A.
- Geox
- GFT Technologies
- Gi Group
- Glovo
- Google
- GPI Group
- Granarolo
- Gruppo AXA Italia
- Gruppo BCC Iccrea
- Gruppo Ferrovie dello Stato Italiane
- Gruppo Hera
- Gruppo Maggioli
- Gruppo Mondadori
- Gruppo Unipol
- GSK
- H&M
- Haier Europe
- HDI Assicurazioni
- Heineken
- Henkel
- Hilti
- Hitachi
- Hitachi Rail
- Huawei
- Humanitas

- Iconsulting
- Ikea
- Iliad
- Immobiliare.it
- Impresa Pizzarotti
- Impresoft
- Inditex (Zara)
- InfoCamere
- Intesa Sanpaolo
- INWIT
- Irca Group
- Iren
- ITA Airways
- Italgas
- Italo
- Iveco Group
- iziwork
- Johnson & Johnson
- Kirey
- Kone
- KPMG
- Kraft Heinz
- L'Oréal
- La Marzocco
- Lactalis
- Lavazza Group
- Lavoropiù
- Lego Group
- Leonardo
- Leonardo Assicurazioni
- Leroy Merlin
- LIDL
- Lutech
- LVMH
- Mapei
- Mars
- Marsh McLennan
- Mastercard
- MAW



- | | | |
|--|---|--|
| <ul style="list-style-type: none">• McDonald's• McKinsey & Company• Mediaset• Mediaworld• Mediobanca• Mediolanum• Menarini• Micron• Mondelēz International• Mondo Convenienza• MSC• Nadara• NBCUniversal• Nestle• Netflix• Nexi Group• NHOA Energy• NielsenIQ• Nike• Novartis• NTT DATA• Oliver Wyman• Oniverse• Open Fiber• Openjobmetis• OVS• P&G• Peroni• Pfizer• Philip Morris• Piaggio Group• Pietro Fiorentini• Pirelli• Poste Italiane• Prelios• Prima | <ul style="list-style-type: none">• Prometeon Tyre Group• Protiviti• Prysmian• Publicis• PwC• Randstad• RCS• Reale Group• Reckitt• Reply• Retelit• Revolut• Richemont Group• RINA• Roche• Safilo• Saipem• Samsung• Sanofi• Sapio• Satispay• Schneider Electric• Sephora• SGS• Siemens• Signify• Siram Veolia• Sirti Digital Innovation• Sisal• Sky• Snam• Sogei• SOL Group• Sopra Steria• Sorgenia• STMicroelectronics• Straumann Group | <ul style="list-style-type: none">• Synergie Italia S.P.A.• TeamSystem• TechnoGym• Tecnimont• Tecnomat• Terna• Tetrapak• Thales• The Walt Disney Company• TikTok• Tim• TPS GROUP• Umana• UniCredit• Unieuro• Unilever• Unox• Var Group / Gruppo Sesa• Verisure• VF Corporation• Vittoria Assicurazioni• Volkswagen Financial Services• Volkswagen Group• Warner Bros.• Webuild• WeHunt• Whirlpool• Wind Tre• WPP• Würth Italia• Zucchetti• Zurich |
|--|---|--|